

# Mindray Kodex für Geschäftsgebaren und Ethik (V4.0)

## 1 Allgemein

### 1.1 Zweck

THAH

### 1.2 Anwendungsbereich

## 2 Erklärung zur Vision, zur Mission und zu den Kernwerten

### 2.1 Vision

### 2.2 Mission

THAH

THAH @ DEICHM

### 2.3 Kernwerte

X

## 3 Inhalt der Regeln für Ethik und Integrität

### 3.1 Einhaltung der Gesetze

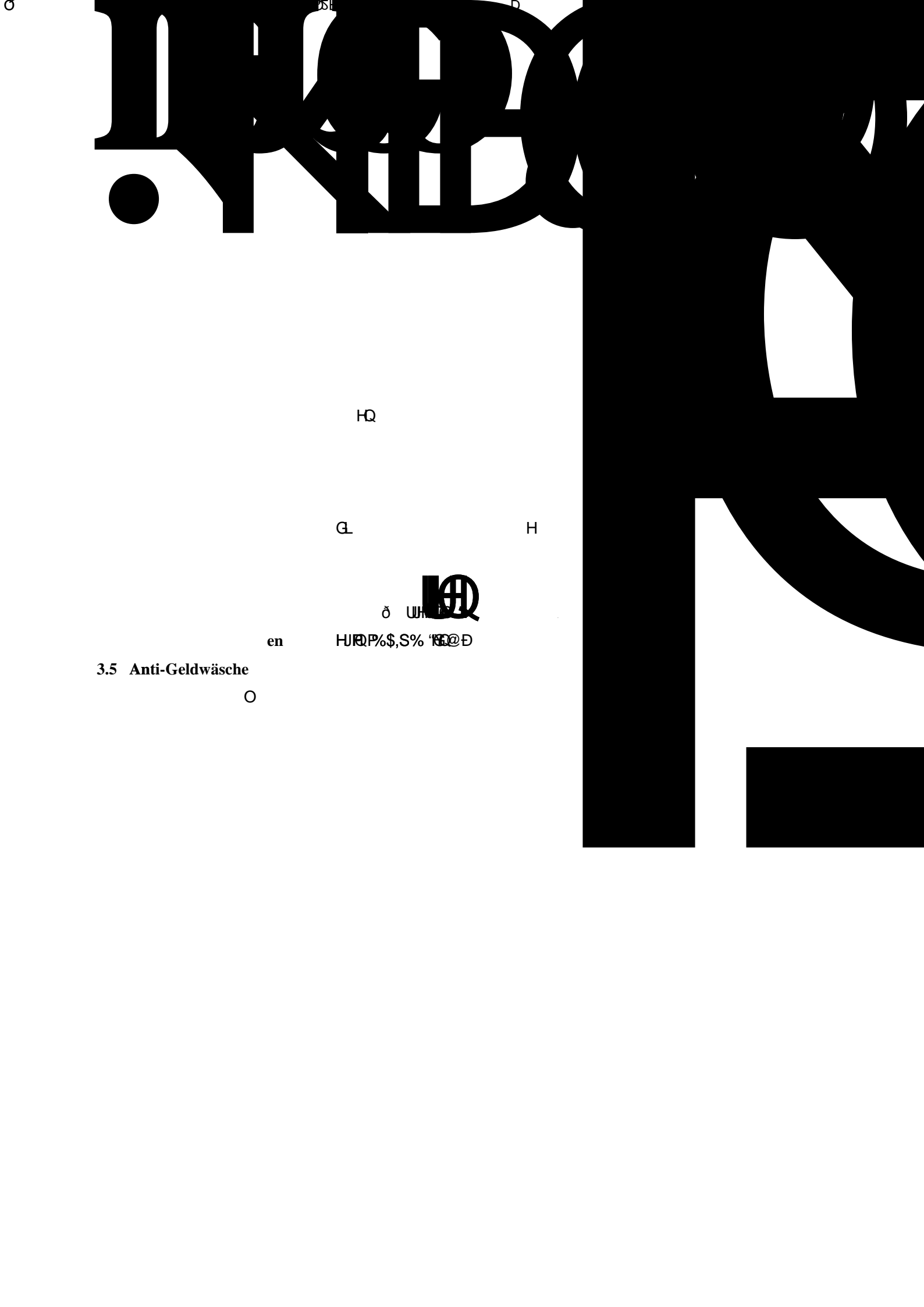
THAH



### **3.2 Fairer Wettbewerb**

### **3.3 Fairer Handel**

### **3.4 Anti-Korruption und Anti-Bestechnung**



HQ

GL

H



ö WH

en

HURP\$,S% 'E@D

### 3.5 Anti-Geldwäsche

O



### 3.7 Privatsphäre und Datenschutz

GD  
W  
]X

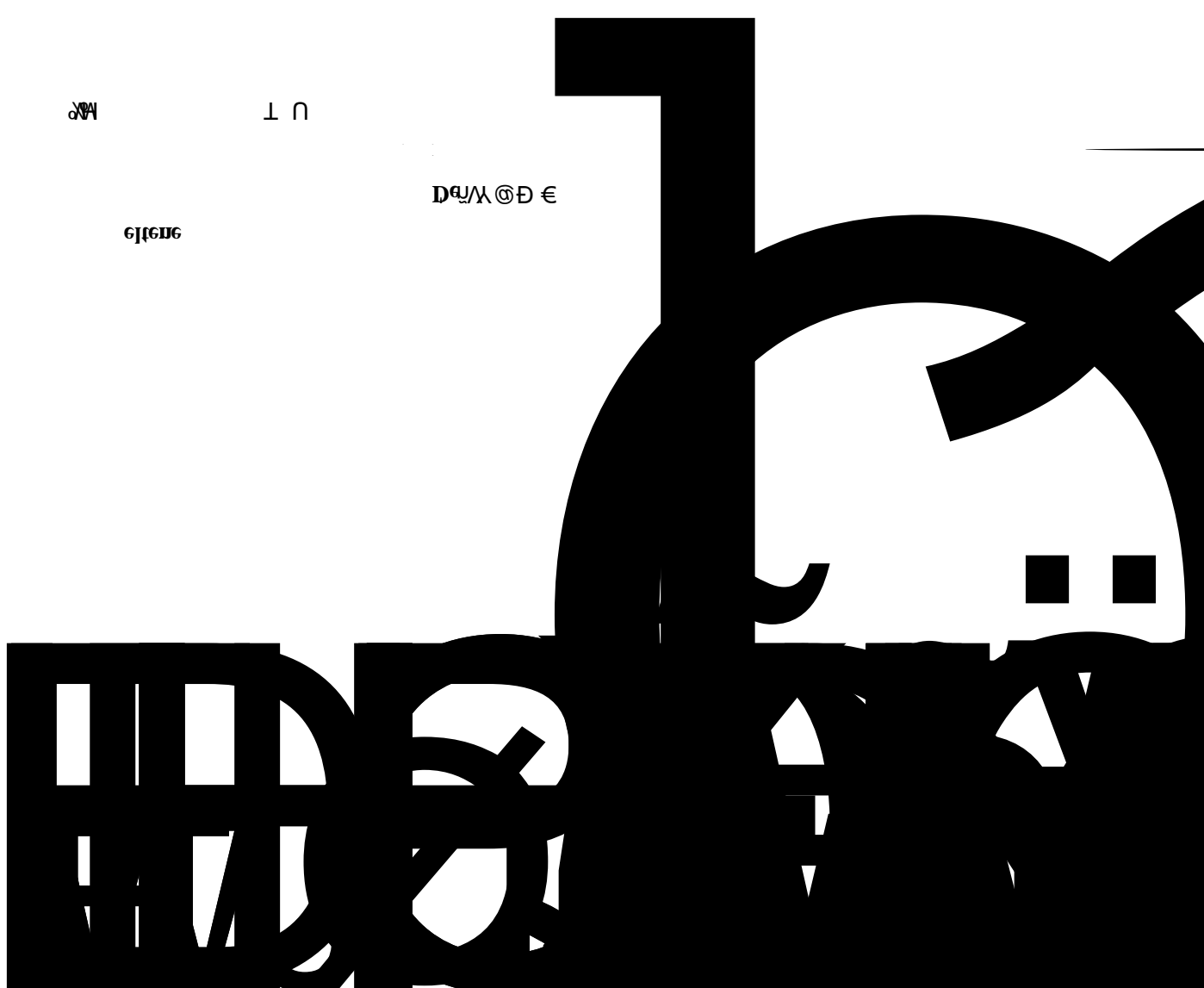
JHD

**3.8 Produktsicherheit, Qualität und Qualitätssicherung**

### 4.3 Schutz der Rechte und Interessen der Mitarbeiter

## 5 Schutz der Interessen von Unternehmen und Aktionären

### 5.1 Sicherstellung der Richtigkeit von Finanzberichten und öffentlichen Berichten



### **5.3 Nutzung sozialer Medien**

### **5.4 Kein Insiderhandel**

### **5.5 Interessenkonflikte vermeiden**

## **5.6 Fragen oder Beschwerden zur Rechnungslegung oder Revision**

## **6 Soziale Verantwortung**

### **6.1 Umweltschutz**

## **6.2 Nachhaltige Entwicklung**

## **7 Ergänzende Bestimmungen**

### **7.1 Konsequenzen für Verstöße gegen den Kodex**

### **7.2 Whistleblowing-, Beratungs- und Meldeverfahren**

**sprechen Sie**

**Melden aus China:**

**Melden von außerhalb Chinas:**

**7.3 Schutz von Whistleblowern**

**ohne Angst vor Vergeltung**

#### **7.4 Konflikte und Interpretation**

#### **7.5 Inkrafttreten**